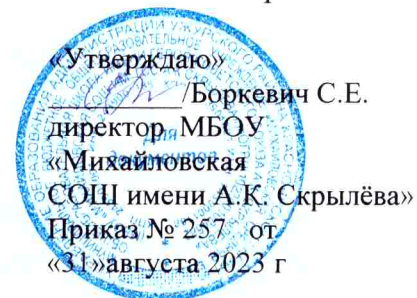


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Михайловская средняя общеобразовательная школа имени ГСС А.К. Скрылёва»

«Рассмотрено»
На МО МБОУ
«Михайловская СОШ
имени ГСС А.К. Скрылёва»
Протокол № 1
от «31» августа 2023 г

«Согласовано»
_____ Агапова И.В.
зам.директора по УВР
«31» августа 2023 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Школьный медиа

Разработана: Анциферовой Татьяной Олеговной
педагог - организатор

2023 год

Пояснительная записка

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 11-17 лет из расчета 2 часа в неделю/68 часов в год, для детей заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Актуальность программы

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Школьный медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни.

Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Отличительные особенности программы

Участие в работе школьного Школьный медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Формы и методы организации образовательного процесса

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радионных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах – дискуссиях, в мастер – классах.

Цель программы:

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности и способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.

Задачи:

Обучающие

- знакомство учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской

профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие

- развитие умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;
- формирование у учащихся навыков редактирования;
 - совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
 - всестороннее развитие творческих способностей;
 - расширение общего кругозора. *Воспитательные*
 - формирование у учащихся активной жизненной позиции;
 - приобщение учащихся к работе в команде;
 - воспитание поведения культуры и речи;
 - привитие культуры общения со средствами массовой информации;
 - формирование потребности в постоянном повышении информированности.

Школьный медиацентр представляет собой открытую структуру:

- Главный редактор
- Заместитель главного редактора
- Веб-дизайнер
- Верстальщик
- Корреспонденты
- Оператор
- Фотограф
- Ведущий

Основные направления работы Школьный медиацентра.

- Формирование и создание рабочей атмосферы в детском коллективе,
- Выпуск видеоролика,
- Публикация материалов на школьном странице в социальной сети,
- Сбор и обработка информации, - Встречи с интересными людьми, - Пропаганда здорового образа жизни.

Школьный медиациентр информирует всех участников образовательного процесса о деятельности школы, готовим материалы по темам:

- освещение важных событий школы,
- формирование активной жизненной позиции обучающихся,
- освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,
- освещение культурно-досуговой жизни школы, фоторепортажи о проведенных праздничных мероприятиях,
- фоторепортажи о спортивных соревнованиях в школе,
- пропаганда здорового образа жизни,
- Репортажи, связанные с интересами обучающихся,
- стихотворения, написанные учащимися школы, учителями.

Тематический план

Содержание учебного плана

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз.

Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости.

Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора

История возникновения фотографии и видео. Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Фото и видеосъемка без ошибок. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов. Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker. Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат,

основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет-блог. Социальные сети. **Раздел 6. Подведение итогов**

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

Планируемые образовательные результаты

личностные результаты

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметные результаты

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

- регулятивные УУД:

- 1) владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- 2) планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- 3) прогнозирование – предвосхищение результата;
- 4) контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- 5) коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- 6) владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- 7) самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

познавательные УУД:

- 1) умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных

жанрах и стилях;

2) умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

3) умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

4) умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

коммуникативные УУД:

1) учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

2) уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

3) формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

4) наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Предметные результаты

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;

- развитие критического анализа;

- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

| № | Тема | Количество часов | Формы контроля | Примечания |
|---|--|------------------|---------------------------------------|------------|
| 1 | Техника безопасности. Журналистика. Общие понятия. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |

| | | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|--|
| 2 | Журналистика. Проведение брифинга. Пресс-конференция. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 3 | Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличия медиаресурсов друг от друга. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 4 | Медиаресурсы. Анализ и обсуждение. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 5 | Телевидение. Общие понятия о телевидении | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 6 | Телевидение. Просмотр и обсуждение профессиональных и школьных телеканалов | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 7 | Радио. Общие понятия о радиовещании. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 8 | Радио. Прослушивание и обсуждение профессиональных радиоканалов | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 9 | Радио. Прослушивание и | 2 | Устные ответы обучающихся | |

| | | | | |
|----|--|---|--|--|
| | обсуждение школьных радиоканалов | | на занятиях | |
| 10 | Газета. Общие понятия и различие между газетами. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 11 | Газета. Просмотр и обсуждение газет. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 12 | Журнал. Общие понятия о журналах. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 13 | Журнал. Просмотр и обсуждение профессиональных журналов. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 14 | Журнал. Просмотр и обсуждение школьных журналов. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 15 | Интернет-журналистика. Общие понятия об интернет-журналистике. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 16 | Редактирование текста. Составление текстовых сообщений. | 2 | Практическое задание. Статьи для газеты. | |

| | | | | |
|----|---|---|--|--|
| 17 | Редактирование текста. Корректурa текста. | 2 | Практическое задание. Статьи для газеты. | |
| 18 | Интернет-журналистика. Просмотр и обсуждение интернет-сайтов. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 19 | Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 20 | Как брать интервью. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях. Практика интервьюирования друг друга. | |
| 21 | Информационная основа журналистики. Поведение журналиста. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 22 | Проведение брифинга. Пресс-конференция. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 23 | Проведение брифинга. Пресс-конференция. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |

| | | | | |
|----|--|---|---|--|
| 24 | Проведение брифинга. Пресс-конференция. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 25 | Проведение брифинга. Пресс-конференция. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 27 | Текстовая основа журналистики. Различие между видами журналистских текстов | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 28 | Текстовая основа журналистики. Просмотр и обсуждение текстовых сообщений. Составление текстовых сообщений. | 2 | Практическое задание. Написание стендапов и закадрового текста для репортаже. | |
| 29 | Редактирование текста. Культура письменной речи. Составление текстовых сообщений. | 2 | Практическое задание. Написание стендапов и закадрового текста для репортаже. | |
| 30 | Газетно-журнальная редакция. Подготовка материалов для газеты. Составление макета газеты | 2 | Практическое задание. Вёрстка. | |
| | Редакция интернет- | | Практическое | |

| | | | | |
|----|---|---|--|--|
| 31 | издания. Подготовка размещение материалов для интернет- сайта | 2 | задание. Вёрстка. | |
| 32 | Радиопрограмма. Общие понятия. Создание радиопрограмм – идеи и концепции. | 2 | Устные ответы обучающихся на занятиях | |
| 33 | Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro | 2 | Работа с программой. | |
| 34 | Монтаж роликов и выпусков в видеоредакторе Adobe Premiere Pro | 2 | Работа с программой. | |

Планируемые результаты освоения программы «Школьный медиацентр»

Инновационный проект школьного Школьный медиацентра предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Школьный медиацентр будет эффективным для развития ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) - компетентности школьников и учителей, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- вовлечение учеников в общественную жизнь школы;
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью.

Оценка планируемых результатов освоения программы

Используется безотметочная накопительная система оценивания (портфель достижений обучающихся), характеризующая динамику индивидуальных достижений. Результативность работы системы определяется через анкетирование обучающихся и родителей, в ходе проведения творческих отчетов (презентации, конкурсы, соревнования), проекты, конференции, практические работы, самоанализ, самооценка, наблюдения.

Виды контроля за формированием умений учащихся:

Начальный: Собеседование. Определяются интересы ребенка, проводится проверка знаний, умений и навыков при помощи разработанных к программе вопросов и т. д.

Промежуточный контроль: Ведется совместно с педагогом обсуждение работы на данном этапе. Проводится в форме проверки теоретических знаний в форме опроса, творческих работ.

Итоговый контроль: Проводится в конце года в форме выпуска газеты, телепрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов. Проверка знаний, умений и навыков отслеживается по ожидаемым результатам на каждый год обучения. С помощью предусмотренных программой итоговых диагностик.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации программы необходимо взаимодействие следующих факторов:

организационно-методическое обеспечение
материально-техническое обеспечение

Организационно- методическое обеспечение

Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint.

Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами. Образцы кинофильмов:

- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,

- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиопрограммы различных радиоканалов, школьные радиопрограммы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, изготовленные детскими коллективами.

